**Dr Esad Ĉović** UDC 047(336.1)497.6

Company Am & KANDI Stručni članak

Velika Kladuša, BiH

* 1. ail: covicesad@gmail.com

# METODE, FAZE I NAĈIN DONOŠENJA ODLUKA O FINANCIRANJU PREDUZEĆA IZ BUDŢETSKIH SREDSTAVA

SAŢETAK: Predmet istraţivanja je razvoj lokalne samouprave i njena uloga u razvijanju malih i srednjih preduzeća u Bosni i Hercegovini. Za novonastale zemlje kakva je Bosna i Hercegovina ovakav vid prestavlja mnoge poteškoće koje se moraju u privrednom razvoju i plasmanu boriti za nova trţišta, dok odreĎene meĎunarodne institucije vladaju kapitalom i utječu na razvoj novih produkcionih saradnji. Mala i srednja preduzeća u Bosni i Hercegovini nisu imuna na vanjske udare koji dolaze globalizacijom, pa se to ukazuje kao neophodnost definisanja njihove razvojne strategije. Indikativno je da pojedine evropske, pa i svjetske privredne organizacije koje utječu na razvoj preduzeća zemalja u tranziciji kakva je Bosna i Hercegovine, kao na primjer MMF i Svjetska banka imaju potpuno različite pristupe u pogledu osnovnog koncepta razvoja, tako je MMF odredio pravilo za sve zemlje u tranziciji po kojem se moraju ravnati sve zemlje iz različitih djelova Evrope i svijeta.

Treba pomenuti da se za revitalizaciju preduzeća u krizi stvori ambijent u drţavnom sistemu, a onda studiozno izradi pravac razvoja, uključujući i zahtjeve koji dolaze sa samog trţišta, što indikativno govori da je trţište glavni regulator na relaciji ponuda i potraţnja, pri čemu se moraju u obzir uzeti najniţi troškovi sirovine proizvodnje i plasmana. Zbog navedenog i realnih pretpostavki o racionalnoj realizaciji kod donošenja odluka o budţetskom financiranju za razvoj i ulaganje u preduzeća, moraju se donijeti jasni planovi kod donošenja odluka.

KLJUČNE RIJEČI: razvoj, MMF, trţište, institucije, kapital, privreda, preduzeće, kriza.

# Faze donošenja odluka o budţetskom financiranju

Budţetsko financiranje veoma bitno utiče na globalne ekonomske odnose drţave nasprem entiteta, a pogotovo utiče na rad malih i srednjih preduzeća i on se ogleda kroz dvije faze; a) kroz fazu prikupljanja srestava i b) kroz fazu trošenja prikupljenih srestava od poreskih obveznika, raznih taksi i drugih prihoda u budţet.

U cilju što efikasnijeg korištenja sredstava kada se ona koriste za nabavku roba i usluga i mogućnosti jednakog pristupa pomenutim sredstvima. Jasno je propisao Zakon o javnim nabavkama Bosne i Hercegovine pravila i postupak nabavke, a samim tim i trošenje budţetskih sredstava, javno i transparentno.

Postoje i pravila ili faze donošenja odluka kako se priprema kalendarski budţet i njegovo prikupljanje koji omogućava da sagledamo i utvrdimo izvore realnih prikupljanja prihoda u budţet, kao i utvrĎivanje potreba budţetskih korisnika i mogućnosti njihovih zadovoljavajućih planova potraţnje sredstava iz budţeta.

Valja napomenuti da se i u lokalnoj zajednici, odnosno na najniţem nivou opštine budţet puni na isti način i skoro istim principima, izuzev carinskih priliva, pa se zbog toga punjenje djeli na kategorije prihoda.

# Kategorije poreza i doprinosa

Porez je osnovni prihod budţeta i on moţe biti direktan, kojim se oporezuju prihodi pojedinih pravnih ili fizičkih lica koji su sadrţani u cjeni roba i usluga, a u principu ih plaćaju krajnji potrošači kao što je u novije vrijeme uveden takozvani PDV porez.

Kategorije direktnih poreza su i drugi porezi:

Porez na plaće:

* + - porez na dohodak,
		- porez na prihod od ostvarenja kapitalne dobiti,
		- porez na dobit preduzeća i
		- ostali porezi na imovinu. Porez na promet proizvoda: Indirektni porezi su:
		- porez na promet usluga,
		- akcize i carine koje spadaju u kategoriju indirektnog oporezivanja.
		- doprinosi su prihodi fondova i sluţe za njihovo financiranje doprinosa za
		- penziono i invalidsko osiguranje,
		- doprinos za zdravstveno osiguranje i
		- doprinos za zapošljavanje.

Svi porezi i doprinosi isključivo su regulisani Zakonom o porezima i doprinosima u Republici Srpskoj i Federaciji Bosne i Hercegovine.

# Utjecaj poreza i doprinosa na rad malih i srednjih preduzeća

Broj poreza i doprinosa, njihov broj i visina koje plaćaju mala i srednja preduzeća kao i velika kompanije ili akcionarska društva utječu na njihovo poslovanje, a posebno na rad malih i srednjih preduzeća i on se manifestuje na više načina, a posebno kroz visinu stope direktnog oporezivanja i veoma velike doprinose.

U sadašnjem sistemu koji vaţi za privredu Republike Srpske i Federacije Bosne i Hercegovine stope poreza i doprinosa su proporcionalne i nisu stimulirajuće za razvoj malih i srednjih preduzeća čiji kapital i profit nisu takvi da bi bez dodatnih financijskih sredstava mogli obezbjediti opstanak i dalji razvoj.

Mišljenja sam da bih pojedine stope poreza mogle biti daleko manje i povoljnije za dalji razvoj malih i srednjih preduzeća ili akcionarskih društava. Kod indirektnih poreza, na poslovanje malih i srednjih perduzeća utiču i načini obračunavanja, mjesto i vrijeme plaćanja indirektnih poreza. Primjera radi za izvršenu prodaju proizvoda ili neku izvršenu uslugu porez se mora obračunati i platiti u zakonom predviĎenom roku, bez obzira da li su naplaćeni od krajnjeg konzumenta. Ovakav odnos direktno pogaĎa mala i srednja preduzeća zbog nemanja dovoljnog obrtnog kapitala.

Poreskim riješenjem u slučaju da se budţetska sredstva koriste većim djelom za podmirivanje troškova administracije, poslovanja malih i srednjih preduzeća, neće biti stimulisano ni kroz opštinske programe subvencija ili neke druge vidove podrške u razvoju, a niti dobijanjem novih javnih radova kao što su izgradnja komunalne infrastrukture koji se financiraju direktno iz budţeta.

Mala i srednja preduzeća koja se bave poljoprivrednom proizvodnjom mogu spadati pod Zakon o subvencijama kao bi svojim proizvodima mogli biti konkurentniji na trţištu s obzirom da poljoprivredni proizvodi koji se uvoze u Evropskoj uniji imaju niţe cjene i veće subvencije, proizvodnja im je savremenija i ureĎenija.

# Subvencije za pospješivanje domaćih preduzeća i proizvoda

Carina po svojoj definiciji treba da zaštiti svojim zakonima domaćeg proizvoĎača od nelojalne uvozne konkurencije u cjeni, čiji proizvodi dolaze sa inostranog trţišta. To bi bio i efikasniji novčani prihod drţavi, dakle carina nije samo novčani prihod sredstava kojim se puni budţet, nego je i instrument regulisanja i zaštite domaće proizvodnje u skladu sa Zakonom o carinama Bosne i Hercegovine, pa se tako mogu dodati i druge carine kao što su: dodatna carina, sezonska carina i dopunska i kompenzaciona carina.

Ovim oblicima navedene carine utiče se na fizički obim uvoza pojedinih proizvoda, kako bi se zaštitila domaća proizvodnja i usluge, te da ne bi došlo do većeg poremećaja na trţištu. Tako u ovom pogledu carinske stope na poljoprivredne i prehrambene proizvode u odreĎenom periodu godine, garantuju stabilnost domaće proizvodnje i domaćeg trţišta. Savjet ministara Bosne i Hercegovine moţe dodatno na postojeće carinske stope povećati i sezonske carinske stope. Za ovako nešto Savjet ministara Bosne i Hercegovine mora pribaviti mišljenje oba entiteta.

Bosna i Hercegovina, ako dobije saglasnost i mišljenje oba entiteta, stopu poreza moţe povećati za 30% od postojeće carinske stope. Isto tako ako je cijena robe koja se uvozi niţa od ugovorene cijene, i ako bi uvoz takve robe mogao nanijeti štetu privredi Bosne i Hercegovine, onda se mora platiti takozvana dopunska carina u iznosu koji predstavlja razliku izmeĎu ugovorene cjene i cjene robe koja se uvozi.

Za robu za koju je zemlja izvoznica odredila subvenciju, moţe se naplatiti kompenzaciona carina do visine subvencije. Navedeni instrumenti carine štite domaće proizvoĎače, mala i srednja preduzeća i poljoprivrednike.

# Analiza faktora podrške izvoznog preduzeća i proizvoda

Kada su u pitanju mala i srednja preduzeća u uslovima tranzicionih procesa ispravno je zaštititi svoju proizvodnju od naročite konkurencije visokorazvijenih zemalja, a to se često dešava, i od onih zemalja koje svoju konkurentnost baziraju na subvencionisanju sopstvenog proizvoda. Ovo se dogaĎa sa uvozom mesa iz Brazila gdje se preko izvoznih subvencija apsolutno isplati uvoz ovog proizvoda na štetu domaće proizvodnje, ali je to na kraći vremenski period.

Dugoročno nije isplativo jer se u meĎunarodnim ekonomskim odnosima mnoge relacije dogaĎaju nepredviĎeno, pa je onda daleko veća šteta uništavanja sopstvene proizvodnje. Proizvodi iz grupe neophodnih ţivotnih potreba trebalo bi da imaju manju zaštitu kako bi zemlje koje su u tranziciji, kao na primjer Bosna i Hercegovina, na odgovarajući način zaštitili ţivotni standard, otvorili prostor novim radnim mjestima i bolju budućnost malim i srednjim preduzećima.

Faktori podrške izvoznom preduzeću i proizvodu su sljedeći: oslobaĎanje od indirektnih poreza; uvoĎenje dodatnih carina na proizvode koji se uvoze, čiji uvoz ugroţava; domaći proizvod, i stabilnost domaćeg trţišta; subvencioniranje domaćeg proizvoda; povoljnije kreditiranje proizvodnje malih i srednjih preduzeća i akcionarskih društava.

OslobaĎanje plaćanja indirektnih poreza na izvozni period uobičajena je mjera stimulisanja izvoznog proizvoda i to nije samo slučaj u Bosni i Hercegovini, nego i u drugim zemljama. Ovakva mera ne daje nešto posebno uočljive rezultate. Uvećanje poreza na takav proizvod znatno bi umanjilo konkurentnost našeg izvoznog proizvoda.

UvoĎenjem carine, a naročito dopunske carine na odreĎene proizvode iz uvoza, stvara se pogodan sistem i način za poslovanje malih ili srednjih preduzeća koja proizvode izvozni proizvod. Subvencionisanje izvoznog proizvoda direktan je vid stimulacije preduzeća za orijentisani izvoz u zemlje Evropske unije i šire.

Bosna i Hercegovina, Republika Srpska i njihova preduzeća uopšte, imaju veliki privredno razvojni problem u poratnom vremenu i rijetko nalaze rješenje krize uopšte. Zbog navedenog mnoga mala i srednja preduzeća traţe način u novom sektoru privreĎivanja i preorijentacije preduzeća u turistička mala ili srednja preduzeća.

Konfiguracija Bosne i Hercegovine, odnosno Republike Srpske i Federacije Bosne i Hercegovine nikako se ne mogu stavljati u kontekst visokog turizma u odnosu na neka društva zemalja Evropske unije.

Naravno, valja pomenuti da imamo vrlo malo teritorije mora, nemamo visoke planine,

ali nam je priroda podarila zdrave klimatske uslove, čist vazduh, kao i ljekovite banje, pa se

kao takvi moramo predstaviti zemljama u okruţenju i šire, kao izvorna prirodna turistička destinacija, turističko preduzeće i njegova uloga u razvoju privrede Republike Srpske i Federacije Bosne i Hercegovine sa istinskim ciljem.

Naše ciljano trţište turističkih ponuda jeste Evropska unija i njeni stanovnici koji bi trebali doći i uţivati u netaknutoj prirodi koju imamo. Privlačenje stranih turista jedan je od glavnih izazova malih i srednjih preduzeća i ona se moraju suočiti sa zdravom poljoprivrednom proizvodnjom radi ponude „eko“ hrane, razviti i modernizirati saobraćaj radi lakšeg i brţeg komuniciranja turista u Republici Srpskoj i Federaciji Bosne i Hercegovine.

Da bi se ovakvi planovi ostvarili moramo maksimalno iskoristiti prirodne resurse i radom stvarati nove turističke destinacije, odnosno kapacitete i ponude raznih turističkih usluga. S druge strane, analizirati društvene trendove i tom analizom trendova, kao i okoline, odgovoriti novim ponudama i privrednim izazovima.

Činjenica govori da je turizam isplativ i da u njega treba ulagati i treba pomenuti turističke zemlje koje su poznate u ne tako dalekom okruţenju kao što su: Španija, Francuska, Grčka i nama najbliţe zemlje sa veoma velikim prilivom turista, sa tendencijom povećanja iz godine u godinu, susjedne Hrvatska, Srbija i Crna Gora, koje biljeţe godišnji ukupni prihod od turizma oko 8–9 milijona USA dolara.

Najveći broj gostiju – turista u Bosnu i Hercegovinu dolaze iz Hrvatske i Slovenije, a potom iz Srbije. Ostvareni prihod u tim zemljama od turizma uglavnom je ostvaren od noćenja, što govori o inicijativi da vanpansionske potrošnje gotovo i da nema. Posmatrajući kretanja turista u evropskim gradovima, najveću posjetu turista biljeţi London od preko 3,5 miliona turista, dok je Pariz ostvario oko 2,4 miliona, čije je zadrţavanje i boravak u prosjeku tri dana.

Turizam je efikasan financijski prihod i ukoliko se ozbiljno pozabavimo ovom granom privrede, konstatacija je jasna, kada se nekom značajnom turističkom projektu priĎe ozbiljno i drţava mu da podršku, tada se jasno mogu dograĎivati vizije strategije razvoja preduzeća koji se bavi ovom vrstom posla.

Turizam je grana privrednog, istorijskog i kulturnog nasleĎa, kojim se ljudi bave vjekovima sa usavršavanjem i praćenjem razvoja moderne civilizacije, koji se odnosi na ugodna putovanja čija je svrha posjećivanje mjesta koja reprezentiraju prošlost, sa tendencijom na razvoj turizma u budućnosti. Njegova osnovna briga je interes odrţivosti istorijskog nasleĎa i autentičnosti.

U oblasti turizma lokalno stanovništvo ima ključnu ulogu tradicionalnog očuvanja

istorijske i kulturne baštine kao veoma vaţnih elemenata, jer svaka oblast u turizmu ima svoj

značaj kao i prostor za turističku djelatnost, selo, grad, regiju i drţavu, imaju svoje interesantne turističke destinacije, koje menadţeri za marketing i turizam moraju maksimalno promovisati i podstaći njihovu traţnju za posjetom kao što su na primjer: manastiri, spomenici, tvrĎave, dvorci, festivali muzike, kuće istorijskih ličnosti, mjesta istorijskih bitaka i ratova, jezera, rijeka, planina i mnoge druge destinacije.

**ZAKLJUĈAK**

Na temelju opštih karakteristika, tipa graĎanskog privrednog prava, akcionarsko društvo je privredno društvo koje osniva jedno ili više pravnih i fizičkih lica, ili ga osnivaju skupa u svojstvu akcionara.

Osnovni kapital se obezbjeĎuje izdavanjem i prodajom akcija, koje imaju odreĎenu nominalnu vrijednost. Ukupni zbir svih nominalnih vrijednosti akcija osnovni je kapital akcionarskog društva. Ulozi mogu biti u novcu, stvarima i pravima izraţenim u novčanoj vrijednosti, ali ne i u radu i uslugama društva, bilo da su izvršene ili buduće. U ekonomsko- privrednom pogledu, akcionarsko društvo je najznačajniji tip društva koje je po svojoj organizaciji i obliku pogodno za formiranje i koncentraciju kapitala.

Po tom osnovu je i nastao, a glavni je oblik multinacionalnih kompanija i strukture meĎunarodnih holdinga. Dok se druga privredna društva u većinskom vlasništvu, u smjeru kapitala financira iz budţeta opštine, kantona, Republike Srpske i budţeta Federacije Bosne i Hercegovine.

Naravno to su društvena preduzeća i ona podljeţu Zakonu o privrednim društvima kako Republike Srpske tako i Federacije Bosne i Hercegovine, imaju isti cilj, a to je ostvarivanje veće financijske dobiti, a samim tim i stvaranju novih vrednosti, otvaranju novih radnih mjesta i turističkih ponuda.

LITERATURA

Galogaţa, M. *Marketing i propaganda* preduzeća. Novi Sad: MM College. Galogaţa, M. *Razvoj teorije* poduzetništva. Novi Sad: Škola evropskog znanja. Galogaţa, M. *Strategija društveno-ekonomskog razvoja Republike Srpsk.*

Komljenović, B., Ţivanović, M, Srdić, M. i Ristić, Ţ. *Pravo Evropske unije*.

Ljubojević, G. (2000). *Pravo privrednih društava*. Novi Sad.

Nedeljković, D., Neškov, D. (2006). *Poslovno* pravo. Novi Sad:Fakultet za menadţment. Vasiljević, M. (2000). *Vodič za čitanje Zakona o* privrednim društvima. Novi Sad.

**Esad Ĉović, Ph.d.**

**METHODS, PHASES AND MODES OF BRINGING DECISIONS ABOUT FINANCING ENTEPRISES FROM BUDGETS FUNDS**

***Summary***

The subject of the research is the development of local self-government and its role in the development of small and medium enterprises in Bosnia and Herzegovina. Naturally, for new countries such as Bosnia and Herzegovina, this represents many difficulties that must be faced in the economic development and placement of new markets, while certain international institutions are dominating with capital and have influence on development of new production co-operation.

Small and medium enterprises in Bosnia and Herzegovina are not immune to external effects that come with globalization, and this is indicated as the necessity of defining their development strategy.

It is indicative that individual European and world economic organizations that have influence on the development of companies in transition countries such as Bosnia and Herzegovina. There is IMF and the World Bank. They have completely different approaches to the basic concept of development, so the IMF has ruled for everyone in a transition where all countries from different parts of Europe and the world have to dress.

It should be mentioned that for the revitalization of enterprises in crisis, they create ambience in the state system and then manage the direction of development, including the demands coming from the market, indicating that the market is the main regulator for relations of supply and demand, which must be taken into account the lowest cost of raw material for production and placement.

Due to the stated and realistic assumptions about rational realization at deciding on budget financing for development and investment in companies, clear plans for decision-making must be made.

*Key words*: development, IMF, market, institutions, capital, economy, enterprise, crisis.